

摆脱 Excel

寻求现代零售智能化管理的出路

内容提要:

如何脱身于繁琐的电子表格, 拥有版本统一的多方数据汇总;

如何更便捷地拥有智能的商业信息以帮助经营决策;

如何轻松一览各级各店每周销售/库存/利润报表;

对比商品管理成熟度模型测试您企业的运营水平。

简介

零售是一个货量大、利润薄的行业。在一个全民消费的时代里，零售管理更面临了前所未有的挑战：消费者期待更新更好的商品以满足日趋多样的消费需求，更期待灵活的购物环境让他们无论在实体卖场、连锁门店还是在电子商铺都拥有便捷的消费体验和服务。这就要求零售商不仅能通过信息化的手段综合商品进销存数据、根据各门店特性合理制定商品计划；更要提高采购和库存管理效率，作出正确的营销决策，以挖掘潜在销售利润，从而在激烈的竞争中立于不败之地。

零售行业每天同海量的销售、库存、订货等数据信息打交道，但是高达 70%的零售商仍旧在用电子表格 Excel 进行关键的运营管理和需求预测，深陷“电子表格地狱”。如此众多而分散的电子表格在使用中往往不具备统一的报表格式，人工的误差率也极高，管理层也通常不具备对各级门店从上至下的运营情况纵览，而只是依赖于每月一次甚至频度更低的汇报。低效率的零售管理意味着企业不能及时对各类运营信息进行处理和分析，做出更快的经营反应，让零售商坐失许多利润良机。

本白皮书具体阐释了低效率的零售业务管理导致企业深陷“电子表格地狱”，也展示了第七在线专有的现代零售智能化运营计划和优化管理方案。该方案不但能有效地帮助您从繁琐的电子表格中脱身而出，更能通过内置的商业智能（BI）和专有的精算方法帮助管理层对各级计划拥有高度可视性、高效解读进销存数据、智能预测各级需求、制定最佳商品组合，从而充分挖掘各门店盈利潜能，实现商品计划—需求预测—优化管理三位一体的良性循环。

商品计划

现代商品计划要求零售商准确分析把握消费者需求，进而对商品组合、促销活动、资金使用、库存商品和其它经营指标做出全面的分析和计划，真正实现以满足市场和消费者需求为主导的现代零售经营策略。

第七在线的方案将环环相扣的 Open To Buy、商品计划和财务计划全面自动化、信息化和智能化。根据历史数据、产品属性、流行趋势分析预测消费需求，并结合财务预算和库存信息，为零售商设计推荐最具盈利潜力的商品计划以及配套的商品组合。方案还具有细化到每星期、按门店的 OTB 管理功能，在当季运营中有效促进计划、采购和销售等各级各部门之间的协作。系统的智能设计还能根据实际运营情况及时调整更新下一季的商品计划，让商品管理和经营决策更具时效性、更为理性化。

方案提供多维数据展示，让管理层对整个商品计划及销售过程中的任何变更保持高度的可视性。商品组合计划细化到每星期、每门店、各种款式、颜色、尺码以及相应的订货数量信息，并辅以多维产品视图。如此强大的商品管理和计划功能能大幅提高管理效率，保证库存水平同各个门店消费需求紧密结合，切实帮助企业控制经营风险，有效增长零售业绩。

需求预测

精准的需求预测是任何零售商品采购计划和商业财务计划的基石。需求预测涉及的管理范围涵盖了整个零售企业以及各商品类别。因其作用关键，对未来销售的错误估计可导致整个业务流程发生偏差，直接影响库存水平、资金流动、折扣促销计划和整体零售业绩。

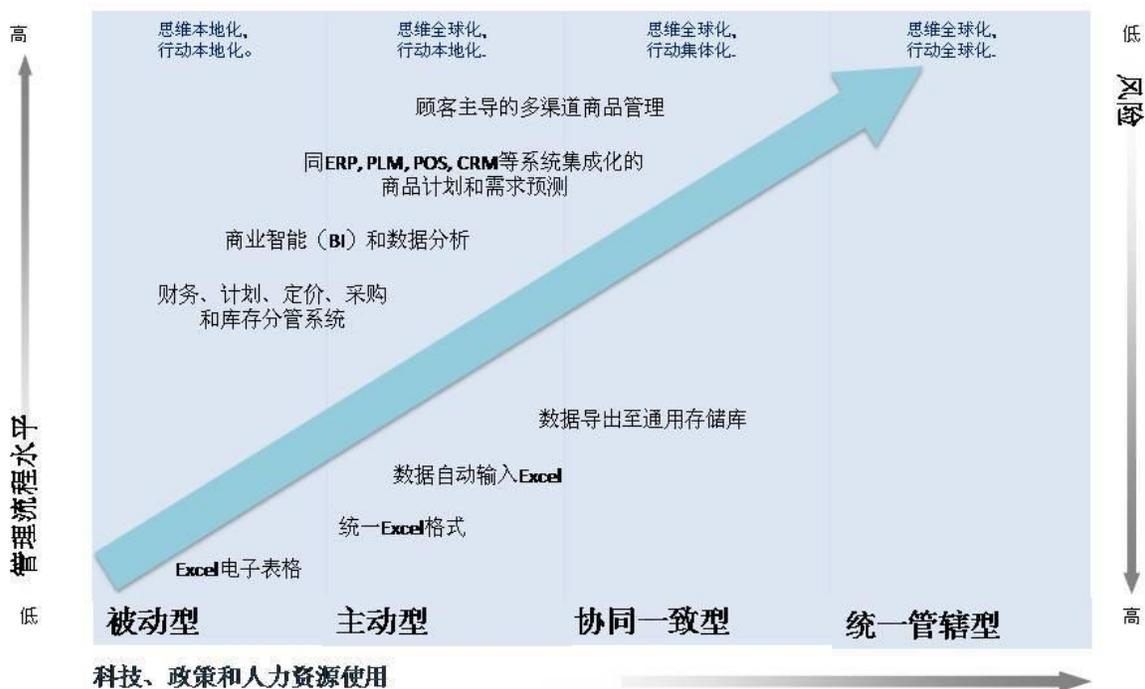
第七在线研发的需求预测功能通过往年 POS 数据分析预测出销售走向，用先进的计算方法推断出符合销售趋势的款式、颜色及数量，并根据实时 POS 数据不断进行调整，循环不断地一步步推动商品计划与销售达成完美契合，促进高效的库存周转。

优化管理

不同零售门店的销售和需求情况不尽相同，如何通过高效的管理和最优的商品计划确保每个不同门店实现销售潜能最大化是先进的信息化零售管理中的重要环节。

第七在线的优化功能着眼于深度挖掘商品数量、品类等因素同每个不同门店需求间最具盈利性的搭配。通过经专业和实践检验的优化计算为零售商提供每个商品计划内的最佳商品组合、尺码分配、SKU 深度广度等相关信息，充分捕捉利润潜能，凸显独一无二的智能管理。在一知名零售商的调查研究中显示，尺码优化分配方案使其产品正价销售额提高 14%，库存断货率减少 15%。

商品管理成熟度模型



商品管理成熟度模型

商品管理成熟度模型可以帮助您评估商品管理水平、对比诊断商品管理缺陷、有针对性地提高商品管理成熟度水平。通过业务流程的优化改进、各项资源的合理调配、经营风险的降低转移，您的企业将在激烈的竞争中取得并保持行业领先地位。

基于 Excel 的结构性缺陷，成熟的商品管理绝不能建立在电子表格基础上。电子表格报表格式千差万别、人为差错屡见不鲜，将经营决策建立在如此低效率、过时、甚至于错误的信息基础上，无疑是十分危险的。越来越多优秀的零售企业开始摆脱电子表格管理模式，转而采用误差率低、时效性强，并能与企业财务、采购、销售系统完美契合的现代零售智能化管理方案。

通过内置的商业智能（BI）、专有的精算方法，结合商品管理成熟度模型对比，无论在实体卖场、连锁门店还是在电子商铺，第七在线商业运营计划和优化管理方案均能有针对性地诊断商品管理缺陷并提供解决方案，该方案已成为现代零售智能化管理的首选。

告别电子表格、选择智能方案

第七在线商业运营计划和优化管理方案能彻底地帮助您从繁琐的电子表格中脱身而出，实现需求预测—商品计划—优化管理三位一体的良性循环。该方案通过对每星期、每门店、各种款式、颜色、尺码以及相应的订货数量等多维数据的实时展示，让管理层对整个商品计划及销售过程中的任何即时变更保持高度的可视性。方案还能有针对性地提高正价销售额、降低库存断货率。从而提高存货周转率，帮助零售运营增收增利。

第七在线为客户对我们的技术投资带来切实的商业回报：通过商品计划和财务计划全面自动化、信息化和智能化，帮助企业增加销售、扩大利润、降低库存成本、减少人工误差，更能系统性地促使零售企业改变粗放经营模式，有效促进现代化零售商各级各部门间的分工协作。通过内置的商业智能（BI）、专有的精算方法，第七在线商业运营计划和优化管理方案真正意义上地实现了零售管理全面自动化、信息化和智能化。

内置商业智能（BI）

贯穿第七在线整套方案的商业智能平台真正从用户角度出发，让管理层无须大量 IT 投入即可根据系统内置的 BI 随时生成各类多维数据报表，并在数据展现的基础上对信息进行整合和分析。第七在线的方案提供市场现有的 ERP 或零售管理系统所没有的需求预测、优化等功能，并进一步将这些分析结果同各级商品计划自动结合，真正立足市场需求，及时对计划做出调整，为零售商实现商业运营良性循环，让我们智能的信息化方案成为您零售市场激烈竞争中的制胜法宝。

对照模型、提高管理水平

第七在线成功帮助国际知名零售企业摆脱低效率的电子表格管理，运用智能的商业运营计划和优化系统为企业提高业务流程管理、达到数据信息集成统一。管理层能更为高效的利用信息，更为理性的做出经营决策，从而为企业提高业绩、扩大利润。第七在线能协助您的企业在商品管理成熟度模型上向更高水准的业务流程和管理方式迈进。

第七在线商业运营计划和优化管理方案

功能特性

- **集成化方案，实现需求预测—商品计划—优化管理三位一体的良性循环**
 - 摆脱以商品供给为驱动的传统经营模式，实现以顾客需求为主导的业务流程
- **精准的需求预测，打造最优商品计划**
 - 需求预测综合流行趋势、实时数据、季节性规律以及历史数据等多维信息
 - 协调各级信息、历史业绩和预测数据
 - 动态评估当季销售，系统自动调整需求预测
- **根据商品计划制定最佳商品组合**
 - 分门店、按星期、按款式 / 颜色 / 尺码制定满足消费者需求的商品组合
 - 根据不同商业驱动因素（如商品生命周期、销售潜力等）自动生成门店计划
 - 科学制定促销折扣和重订战略
 - 提供热卖品种、类别和 SKU 信息，最大限度实现销售潜力
- **满足各门店不同需求，提高消费者满意度**
 - 捕捉商品及门店特性，有效锁定目标顾客
 - 用户可根据商品属性制定商品组合，自定义计划列表
 - 根据不同需求向门店推荐特定商品
- **门店分类**
 - 根据门店特点与共性进行分类，提高管理效率
 - 例如按照业绩、商品流量、地点、顾客群或者店铺规模和布局划分门店分类
- **制定商品详细进销计划**
 - 依据商品种类 / 门店跟踪和调整每周销售和采购计划；自动协调商品组合
- **订货采购和当季商品管理**
 - 商品组合驱动商品采购和订货流程
 - 跟踪当季运营情况，以周为单位预测销售额、库存水平和收货情况
- **实现数据可视化，保证信息统一性**
 - 轻松获得各类报表和数据分析，上至公司整体业绩汇总，下至每周每店 SKU 信息
 - 保证整个计划过程中各种变更的及时、准确与可视性
- **促进各部门之间信息交流与协调**
 - 公司内部在同一平台实时共享商品计划和信息，统一公司产品规划流程
- **降低运营成本，控制经营风险**：减少繁琐数据录入和人工误差

关于第七在线

第七在线总部位于纽约，并在旧金山、台湾、香港和中国大陆设有营运、客服、及研发中心。公司致力于为零售商和电子商务提供最先进的云计算和商业运营系统软件，利用内置BI和卓越的计划、预测和优化功能，帮助全球零售企业保持对多渠道信息的高度可视性，有效制定商业运营计划，从而提高库存周转，增加产品流通，扩大利润空间。公司的主要客户包括欧美及亚洲知名时装企业Calvin Klein (CK), Phillips-Van Heusen, GRI, G-III Apparel Group, Nautica, Under Armour, VF, Warnaco, Oakley等。第七在线拥有完善的管理体系、服务流程和卓越的技术实力，秉着以客户为中心的理念和不断创新的精神 引领零售信息潮流。了解详情，请登陆 www.7thonline.cn.

Copyright © 2011.
7thOnline, Inc. 版权所有 不得转载